



## Chiffres clés

611.100 lecteurs dernière période

**Audience LLB :** • 48 % de lecteurs, 52 % de lectrices  
• 66 % des lecteurs appartiennent aux groupes 1-3

**Audience DH :** • 69 % de lecteurs, 31 % de lectrices  
• 51 % des lecteurs appartiennent aux groupes 1-4

(Cim Survey14/15)

## Contact

VANESSA GLOWACKI :  
tél. +32 (0)471/02.32.02  
vanessa.glowacki@ipmadvertising.be



## Essentielle Auto N° 15

le vendredi 17 mars 2017 dans la DH/Les Sports  
et le samedi 18 mars 2017 dans La Libre Belgique.

Thèmes clés abordés :

- Les nouveautés Premium du Salon de Genève
- Histoire : les 50 ans de Mercedes-AMG
- Exposition British Classic Heritage + calendrier 2017 Autoworld
- Découverte : Volkswagen Tiguan
- Reportage Paul Siméons
- Rencontre Christian Crucifix
- Récit rallyes pour voitures électriques avec Christian Delferrier
- Découverte : Audi TT RS Coupé
- Reportage McLaren 2017
- Reportage : Reborn JLR (XKSS, E Lightweight, Range Classic & One Serie)
- Life Style : Breitling for Bentley
- Interview Sabrina Parant

## Tarifs publicitaires régionaux

FORMATS	SANS BORDS PERDUS H X L	AVEC BORDS PERDUS H X L	TARIF BRUTS
1/1 page	335 x 235	345 x 245	1.500 €
1/2 page	160 x 235	170 x 245	800 €
1/4 page	160 x 135	170 x 145	450 €





## Chiffres clés

611.100 lecteurs dernière période

**Audience LLB :**

- 48 % de lecteurs, 52 % de lectrices
- 66 % des lecteurs appartiennent aux groupes 1-3

**Audience DH :**

- 69 % de lecteurs, 31 % de lectrices
- 51 % des lecteurs appartiennent aux groupes 1-4

(Cim Survey14/15)

## Contact

SAMUEL LEMPEUR  
tél. +32 (0)498/76.63.43  
samuel.lempereur@ipmadvertising.be



## Essentielle Auto N° 15

le vendredi 17 mars 2017 dans la DH/Les Sports  
et le samedi 18 mars 2017 dans La Libre Belgique.

Thèmes clés abordés :

- Les nouveautés Premium du Salon de Genève
- Histoire : les 50 ans de Mercedes-AMG
- Exposition British Classic Heritage + calendrier 2017 Autoworld
- Découverte : Volkswagen Tiguan
- Reportage Paul Siméons
- Rencontre Christian Crucifix
- Récit rallyes pour voitures électriques avec Christian Delferrier
- Découverte : Audi TT RS Coupé
- Reportage McLaren 2017
- Reportage : Reborn JLR (XKSS, E Lightweight, Range Classic & One Serie)
- Life Style : Breitling for Bentley
- Interview Sabrina Parant

## Tarifs publicitaires régionaux

FORMATS	SANS BORDS PERDUS H X L	AVEC BORDS PERDUS H X L	TARIF BRUTS
1/1 page	335 x 235	345 x 245	1.500 €
1/2 page	160 x 235	170 x 245	800 €
1/4 page	160 x 135	170 x 145	450 €







## Chiffres clés

611.100 lecteurs dernière période

**Audience LLB :**

- 48 % de lecteurs, 52 % de lectrices
- 66 % des lecteurs appartiennent aux groupes 1-3

**Audience DH :**

- 69 % de lecteurs, 31 % de lectrices
- 51 % des lecteurs appartiennent aux groupes 1-4

(Cim Survey14/15)

## Contact

RENAUD ALEXANDRE  
tél. +32 (0)491/61.17.68  
renaud.alexandre@ipmadvertising.be



## Essentielle Auto N° 15

le vendredi 17 mars 2017 dans la DH/Les Sports  
et le samedi 18 mars 2017 dans La Libre Belgique.

Thèmes clés abordés :

- Les nouveautés Premium du Salon de Genève
- Histoire : les 50 ans de Mercedes-AMG
- Exposition British Classic Heritage + calendrier 2017 Autoworld
- Découverte : Volkswagen Tiguan
- Reportage Paul Siméons
- Rencontre Christian Crucifix
- Récit rallyes pour voitures électriques avec Christian Delferrier
- Découverte : Audi TT RS Coupé
- Reportage McLaren 2017
- Reportage : Reborn JLR (XKSS, E Lightweight, Range Classic & One Serie)
- Life Style : Breitling for Bentley
- Interview Sabrina Parant

## Tarifs publicitaires régionaux

FORMATS	SANS BORDS PERDUS H X L	AVEC BORDS PERDUS H X L	TARIF BRUTS
1/1 page	335 x 235	345 x 245	1.500 €
1/2 page	160 x 235	170 x 245	800 €
1/4 page	160 x 135	170 x 145	450 €





## Chiffres clés

611.100 lecteurs dernière période

**Audience LLB :**

- 48 % de lecteurs, 52 % de lectrices
- 66 % des lecteurs appartiennent aux groupes 1-3

**Audience DH :**

- 69 % de lecteurs, 31 % de lectrices
- 51 % des lecteurs appartiennent aux groupes 1-4

(Cim Survey14/15)

## Contact

CATHERINE L'ALLEMAND  
tél. +32 (0)492/58.33.95  
catherine.lallemand@ipmadvertising.be



## Essentielle Auto N° 15

le vendredi 17 mars 2017 dans la DH/Les Sports  
et le samedi 18 mars 2017 dans La Libre Belgique.

Thèmes clés abordés :

- Les nouveautés Premium du Salon de Genève
- Histoire : les 50 ans de Mercedes-AMG
- Exposition British Classic Heritage + calendrier 2017 Autoworld
- Découverte : Volkswagen Tiguan
- Reportage Paul Siméons
- Rencontre Christian Crucifix
- Récit rallyes pour voitures électriques avec Christian Delferrier
- Découverte : Audi TT RS Coupé
- Reportage McLaren 2017
- Reportage : Reborn JLR (XKSS, E Lightweight, Range Classic & One Serie)
- Life Style : Breitling for Bentley
- Interview Sabrina Parant

## Tarifs publicitaires régionaux

FORMATS	SANS BORDS PERDUS H X L	AVEC BORDS PERDUS H X L	TARIF BRUTS
1/1 page	335 x 235	345 x 245	1.500 €
1/2 page	160 x 235	170 x 245	800 €
1/4 page	160 x 135	170 x 145	450 €







## Chiffres clés

611.100 lecteurs dernière période

**Audience LLB :**

- 48 % de lecteurs, 52 % de lectrices
- 66 % des lecteurs appartiennent aux groupes 1-3

**Audience DH :**

- 69 % de lecteurs, 31 % de lectrices
- 51 % des lecteurs appartiennent aux groupes 1-4

(Cim Survey14/15)

## Contact

CALVIN KALOMBO :  
tél. +32 (0)492/15.20.41  
calvin.kalombo@ipmadvertising.be



## Essentielle Auto N° 15

le vendredi 17 mars 2017 dans la DH/Les Sports  
et le samedi 18 mars 2017 dans La Libre Belgique.

Thèmes clés abordés :

- Les nouveautés Premium du Salon de Genève
- Histoire : les 50 ans de Mercedes-AMG
- Exposition British Classic Heritage + calendrier 2017 Autoworld
- Découverte : Volkswagen Tiguan
- Reportage Paul Siméons
- Rencontre Christian Crucifix
- Récit rallyes pour voitures électriques avec Christian Delferrier
- Découverte : Audi TT RS Coupé
- Reportage McLaren 2017
- Reportage : Reborn JLR (XKSS, E Lightweight, Range Classic & One Serie)
- Life Style : Breitling for Bentley
- Interview Sabrina Parant

## Tarifs publicitaires régionaux

FORMATS	SANS BORDS PERDUS H X L	AVEC BORDS PERDUS H X L	TARIF BRUTS
1/1 page	335 x 235	345 x 245	1.500 €
1/2 page	160 x 235	170 x 245	800 €
1/4 page	160 x 135	170 x 145	450 €





## Chiffres clés

611.100 lecteurs dernière période

**Audience LLB :** • 48 % de lecteurs, 52 % de lectrices  
• 66 % des lecteurs appartiennent aux groupes 1-3

**Audience DH :** • 69 % de lecteurs, 31 % de lectrices  
• 51 % des lecteurs appartiennent aux groupes 1-4

(Cim Survey14/15)

## Contact

DOMINIQUE FLAMAND  
tél. +32 (0)475/60.09.16  
dominique.flamand@ipmadvertising.be



## Essentielle Auto N° 15

le vendredi 17 mars 2017 dans la DH/Les Sports  
et le samedi 18 mars 2017 dans La Libre Belgique.

Thèmes clés abordés :

- Les nouveautés Premium du Salon de Genève
- Histoire : les 50 ans de Mercedes-AMG
- Exposition British Classic Heritage + calendrier 2017 Autoworld
- Découverte : Volkswagen Tiguan
- Reportage Paul Siméons
- Rencontre Christian Crucifix
- Récit rallyes pour voitures électriques avec Christian Delferrier
- Découverte : Audi TT RS Coupé
- Reportage McLaren 2017
- Reportage : Reborn JLR (XKSS, E Lightweight, Range Classic & One Serie)
- Life Style : Breitling for Bentley
- Interview Sabrina Parant

## Tarifs publicitaires régionaux

FORMATS	SANS BORDS PERDUS H X L	AVEC BORDS PERDUS H X L	TARIF BRUTS
1/1 page	335 x 235	345 x 245	1.500 €
1/2 page	160 x 235	170 x 245	800 €
1/4 page	160 x 135	170 x 145	450 €







## Chiffres clés

611.100 lecteurs dernière période

**Audience LLB :**

- 48 % de lecteurs, 52 % de lectrices
- 66 % des lecteurs appartiennent aux groupes 1-3

**Audience DH :**

- 69 % de lecteurs, 31 % de lectrices
- 51 % des lecteurs appartiennent aux groupes 1-4

(Cim Survey14/15)

## Contact

OLIVIER LIEVENS  
tél. +32 (0)479/20.15.99  
Olivier.lievens@ipmadvertising.be



## Essentielle Auto N° 15

le vendredi 17 mars 2017 dans la DH/Les Sports  
et le samedi 18 mars 2017 dans La Libre Belgique.

Thèmes clés abordés :

- Les nouveautés Premium du Salon de Genève
- Histoire : les 50 ans de Mercedes-AMG
- Exposition British Classic Heritage + calendrier 2017 Autoworld
- Découverte : Volkswagen Tiguan
- Reportage Paul Siméons
- Rencontre Christian Crucifix
- Récit rallyes pour voitures électriques avec Christian Delferrier
- Découverte : Audi TT RS Coupé
- Reportage McLaren 2017
- Reportage : Reborn JLR (XKSS, E Lightweight, Range Classic & One Serie)
- Life Style : Breitling for Bentley
- Interview Sabrina Parant

## Tarifs publicitaires régionaux

FORMATS	SANS BORDS PERDUS H X L	AVEC BORDS PERDUS H X L	TARIF BRUTS
1/1 page	335 x 235	345 x 245	1.500 €
1/2 page	160 x 235	170 x 245	800 €
1/4 page	160 x 135	170 x 145	450 €

